

Tipps für Ihre Pressearbeit

Sie planen, mehr Struktur und Nachhaltigkeit in Ihre Öffentlichkeitsarbeit zu bringen? Unser Merkblatt gibt Ihnen einige Tipps, mit denen Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit effektiv steigern können. Nachfolgend ein paar Ideen für Ihre Öffentlichkeitsarbeit:

Womit kommen Sie ins Stadtjournal?

- Neuigkeiten, aktuelle Entwicklungen des Vereins, z. B. neue Abteilungen oder Kurse
- Neue Strukturen: neue Ansprechpartner, Fusionen, neue Leistungen etc.
- Vorankündigungen von Veranstaltungen
- Nachberichte von Veranstaltungen, Jahreshauptversammlungen, Berichte über Klausurtagungen, Ausflugsfahrten, Workshops, Trainingslager usw.
- Berichte aus Gruppenstunden oder Proben (z. B. mit Bezug zur nächsten Veranstaltung)
- Jahresrückblicke
- Ausblick auf die nächsten sechs oder zwölf Monate
- Ehrungen verdienter Mitglieder
- Hinweis auf Mitglieidersuche, neue Einstiegsmöglichkeiten o.ä.
- Hintergrundinterviews (mit Redaktion abstimmen)
- Vereinsjubiläen (selbst wenn sie nicht gefeiert werden)
- Spenden- oder Scheckübergaben
- Aktionen (z. B. Einsteiger- oder Mitgliederwerbung)
- Rekorde (z. B. die größte Teilnehmerzahl)

Noch Fragen? Dann melden Sie sich einfach bei uns!

stadtjournal

Das Team der Redaktion hilft gerne bei allen Fragen weiter:

Tel. (0 60 47) 96 46-145 • Fax (0 60 47) 96 46-146 • redaktion@verlag-stadtjournal.de

